

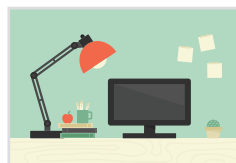
Bildbörsen – wie finde ich das passende Bild?

Eine Bildsuche auf einer der einschlägigen Bildbörsen liefert schnell Hunderttausende Treffer. Doch wie findet man bei solchen Bildermengen das richtige Bild? Wir haben ein paar Tipps:

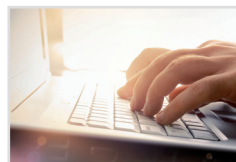
1. Vorüberlegungen

Machen Sie sich über die folgenden Punkte Gedanken, bevor Sie Ihre Suche starten:

- Brauche ich eine Illustration oder ein Foto?
- Stehen schon Format, Größe und Auflösung fest?
- Was möchte ich erreichen (Aufmerksamkeit erzeugen, Diskussionen anregen, Inhalte widerspiegeln, Emotionen transportieren ...)?
- Werden später bestimmte Bereiche meines Bildes von Elementen wie Text, Objekte oder Logos verdeckt?
- Sollte mein Bild eine bestimmte Stimmung wiedergeben oder bestimmte Farben enthalten?
- Suche ich nach einem konkreten Bildstil?



Beispiel für eine Illustration zum Thema „Arbeiten am Computer“



Beispiel für ein Foto zum Thema „Arbeiten am Computer“

2. Suchoptionen

Nachdem Sie die ersten beiden Fragen unter 1. beantwortet haben, können Sie nun Ihre Suche eingrenzen. Dazu wählen Sie in den Such-Optionen der Bildbörse die Bildart (Foto oder Illustration) und das Format (Hoch- oder Querformat). Durch geschicktes Zoomen und bei einer ausreichend hohen Auflösung kann man allerdings auch viele hochformatige Bilder für ein querformatiges Endprodukt einsetzen und umgekehrt.

3. Suchbegriff

Den richtigen Suchbegriff zu finden, ist nicht immer leicht. Denn nicht jeder Begriff liefert so eindeutige Treffer wie „Fußball“ oder „Computer“. Sucht man beispielsweise ein Bild zum Thema „ein Ziel erreichen“, muss man sich vorher darüber Gedanken machen, was man darstellen möchte. Denn je nachdem, was Sie mit dem Bild erreichen möchten, gibt es unterschiedliche Ansätze, das passende Bild zu finden. Auf der nächsten Seite haben wir Ihnen einige davon zusammengestellt.

4. Einschränkungen

Achtung: Bereits bei der Bildsuche muss man die Lizenzbedingungen der jeweiligen Bildbörse beachten! Es gibt z. B. Bilder, die nur für den redaktionellen Gebrauch lizenziert sind und daher für eine kommerzielle Nutzung ausscheiden.

Ansätze bei der Bildsuche

Nehmen wir an, Sie suchen Bilder für eine Firmenpublikation zum Thema „etwas erreichen, das Ziel vor Augen haben, erfolgreich sein“. Die folgenden Ansätze helfen Ihnen dabei, sich vor Ihrer Suche eine bestimmte Bildwelt zu überlegen, nach der Sie dann gezielt suchen können.

Das Naheliegende im eigenen Umfeld

Die Bildwelt „Business“ bietet zu ziemlich jedem Thema eine Fülle von Bildern. Auf Dauer können Bilder von Menschen in Anzügen allerdings langweilig und beliebig wirken. Wenn Sie sich durch Ihre Bildauswahl von anderen Veröffentlichungen abheben wollen, sollten Sie etwas kreativer werden.



Das Wortwörtliche

Sie kennen den Ausspruch, man solle nicht immer alles so wortwörtlich nehmen? Dies gilt in den meisten Fällen auch für Bilder. Bilder mit Text bieten sich höchstens als Kapitel-trenner an, denn als Ergänzung zum Fließtext stören die Plumpheit und Redundanz den Betrachter schnell.



Die Übertreibung

Übertreibungen sollten nur eingesetzt werden, wenn der dargestellte Inhalt keinen Schaden dadurch nimmt. Nicht jedes Thema verträgt Humor. Wenn Ihr Thema sich aber dafür eignet, dann kann ein übertriebenes Bild für eine größere Aufmerksamkeit sorgen, beispielsweise bei Postern.



Die Übertragung auf einen anderen Bereich

Um mit den Bildern aus dem Kontext „Business“ einmal aus-zubrechen, können Sie überlegen, ob sich die geforderten Inhalte auf einen anderen Lebensbereich übertragen lassen.

In diesem Beispiel: Sport mit dem **Fokus auf Menschen** und Sport mit dem **Fokus auf Gegenstände**.

Tipp: Bilder sollten immer im Zusammenspiel mit den anderen Bildern und Farben der Publikation gesehen und ausgewählt werden. Am Beispiel des Fußballs sieht man, dass sich eine Idee perspektivisch und farblich variieren lässt.



Das Symbolische

Symbolische Darstellungen sollten immer so gewählt sein, dass der Betrachter die symbolische Bedeutung des Dargestellten auch (er)kennt und die inhaltliche Brücke zum Thema schlagen kann.

